



FICHA TECNICA DE PROYECTOS APROBADOS

Versión 1.0

Fecha: 20/09/2012

Código: PP-FT-022

Nombre del Proyecto: ALIANZA PRODUCTIVA PARA EL ESTABLECIMIENTO Y MANTENIMIENTO DEL CULTIVO DE PLÁTANO DOMINICO HARTÓN EN EL MUNICIPIO DE GÉNOVA QUINDÍO

Entidad Ejecutora: Asociación de Productores de Plátano de Génova – ASOPLAGEN

Representante Legal: Edgar Mayo Villegas

Situación actual:

Existe un promedio de 2,53 personas económicamente activas por hogar para un total de 101. De los 40 beneficiarios, el 30% (12) se dedican a la UPA, el 60% (24) se desempeñan como jornaleros en otras fincas y el 10% (4) a las labores del hogar. Con respecto al total de personas económicamente activas diferentes a los beneficiarios (61) se muestra la siguiente tabla:

El 47% de los beneficiarios (23) tienen menos de 2 ha.; 13 tiene entre 2 y 4 ha que representan el 27%, solo 3 beneficiarios, que representan el 6% tienen más de 10 ha. El promedio por beneficiario es de 8.8 ha. Ver Tabla No 2

Actividad Económica	Nro. de Personas	Porcentaje
UPA	17	27,9%
Jornalero	16	26,2%
Hogar	28	45,9%
Otro	0	0%
Total	61	100%

Actividad Económica de las PEA

Aquellas personas que se dedican a labores de jornales en otras fincas utilizan un promedio de 3,625 días semanales generando un ingreso promedio mensual por este concepto de \$ 314.100.

Características	Beneficiarios		Resto Grupo Familiar		
	Cifra	%	Cifra	%	
Total población	40	100	114	100	
Edad promedio en años	45,72		31,03		
Personas alfabetizadas	39	97,5	103	90,35	
Personas en edad de trabajar	40	100%	61	53,51	
Personas económicamente activas	UPA	12	30	17	27,9
	Jornal	24	60	16	26,2
	Hogar	4	10	28	45,9
	Otro	0	0	0	0
Aporte promedio por jornales a cada hogar			\$314.100		

Características de los Hogares de los Beneficiarios

Todos los beneficiarios tienen acceso a la tierra para la implementación de la alianza. El 60% (24) de los beneficiarios es propietario, el 40% (16) manifiesta tener acceso a la tierra a través de arrendamiento y para ello cuentan con el respectivo contrato. Es necesario revisar la duración en tiempo de estos documentos para que se pueda garantizar el ciclo de producción completa, una vez inicie el proceso de ejecución de la alianza, los productores manifestaron, que en caso que el tiempo del Contrato actual, sea inferior al requerido para la implementación de la alianza, este se prorrogaría. La suma total de las hectáreas de los predios de los beneficiarios es de 265,7 Ha para un promedio de 6,64 Ha por hogar. Estas hectáreas están distribuidas de la siguiente manera:

Uso	Hectáreas	Porcentaje	Promedio por Hogar
Cultivo	203,95	76,76	5,37
Pastos	5,55	2,09%	0,62
Rastrojo	46,30	17,43%	2,32
Monte	9,90	3,73%	0,90
Total	265,70	100%	6,64

Extensión en área y usos de la UPA

Justificación del proyecto:

La Organización de Productores que representa a los beneficiarios de la Alianza se denomina ASOPLAGEN y su sede principal es el municipio de Génova en el departamento del Quindío.

El 98% de los beneficiarios manifestó en la encuesta socioeconómica que está asociado. En cuanto a los temas administrativos, la OP cuenta con todos los documentos de actas al día y ha realizado las Asambleas con la participación activa de los asociados, de igual manera, existe una comunicación permanente entre la Junta Directiva y los asociados. Poseen registros contables actualizados con sus respectivos soportes de manera que tienen información a tiempo para la toma de decisiones.

El 80% de los asociados se encuentra a paz y salvo con los aportes y obligaciones económicas con la Organización. Lo que muestra que existe una cultura del 12 aporte colectivo. No todos los productores aplican registros contables en su unidad productiva.

La organización ya ha tenido experiencia comercial de Plátano y lleva registros de producción y los utiliza para comprometerlos en acuerdos comerciales. La mayoría de los asociados comercializa el plátano a través de la Asociación, quien gestiona constantemente convenios y negocios comerciales.

Descripción del proyecto:

El proyecto busca implementar los siguientes aspectos:

- a. Componente técnico – productivo**
 - Establecimiento de una UPR de 1.36 hectáreas por productor, mediante la implementación del paquete tecnológico que mejore las condiciones generales del cultivo.
 - Aumentar calidades a 90% de primeras.



FICHA TECNICA DE PROYECTOS APROBADOS

Versión 1.0

Fecha: 20/09/2012

Código: PP-FT-022

- Apoyo al proceso productivo, la cosecha, pos cosecha y control de calidad del producto.
 - Alcanzar 19 toneladas por hectárea a partir del año 7 de la alianza.
 - Asistencia técnica y capacitación en el manejo tecnológico.
- b. Componente socioempresarial:**
- Arraigar y fortalecer el compromiso de los asociados, nuevos y antiguos, frente a la organización aprovechando la Alianza para acercarlos a la identificación y el conocimiento detallado de los beneficios del trabajo bajo modalidades asociativas.
 - Fomentar las habilidades y las capacidades en los asociados para manejar su Unidad Productiva Agrícola como una empresa familiar rentable y visualizar la asociación como una organización competitiva.
 - Reconocer y valorar las capacidades productivas y comerciales para el fortalecimiento financiero de la organización como elemento estratégico de la autonomía.
 - Transferir las competencias requeridas por el PAAP a la Junta Directiva, Gerente Aprendiz y Base de Productores.
- c. Componente Ambiental:**
- Socialización Plan Ambiental.
 - Capacitación OGA y técnicos en determinantes ambientales.
 - Manejo adecuado del recurso suelo, disposición y aprovechamiento de residuos vegetales.
 - Uso y manejo responsable de plaguicidas y sus envases.
 - Manejo integrado de residuos sólidos.
- d. Componente comercial y agronegocios**
- Acuerdo Comercial firmado y operando entre la Organización de Productores y el Aliado comercial.
 - Comité de Comercialización con instrumentos y procedimientos claros para la recolección y administración de registros de cosecha y costos de producción.
 - Organización con la capacidad logística para el funcionamiento del Agronegocio (rutas de acopio definidas, administración eficiente del centro de consolidación, administración de costos logísticos).
 - Beneficiarios comercializando de manera asociativa, cumpliendo con las exigencias del aliado comercial.
 - Organización de Productores con un Plan de Mercadeo que aporte a procesos de negociación en el mediano y largo plazo.

Objetivo General:

Mejorar los ingresos y la calidad de vida de 40 familias de pequeños productores del municipio de Génova en el departamento del Quindío a partir del incremento de ingresos generados por la producción de plátano dominico hartón y capacitación en Buenas Prácticas Agrícolas.

Objetivos específicos:

Objetivo No 1. Establecimiento de una UPR de 1.36 hectáreas por productor, mediante la implementación del paquete tecnológico que mejore las condiciones generales del cultivo.

Objetivo No 2. Implementar un plan de manejo ambiental de acuerdo con los requerimientos y lineamientos del cultivo

Objetivo No 3. Fortalecer los procesos de transferencia administrativa, operativa y gerencial de ASOPLAGEN en el marco de la alianza productiva

Objetivo No 4. Promover la comercialización colectiva entre la Asociación ASOPLAGEN y el aliado comercial

Área de influencia

Municipio de Génova, Departamento del Quindío

Población beneficiaria

Son 40 pequeños productores con disponibilidad de 1,36 /ha para el establecimiento de la actividad productiva en la zona; además se encuentran asociados a Asociación de Productores de Plátano del Municipio de Génova, en el departamento de Quindío

Actividades:

Para el cumplimiento de los objetivos enmarcados en la propuesta se plantea la siguiente metodología:

Objetivo No 1. Establecimiento de una UPR de 1.36 hectáreas por productor, mediante la implementación del paquete tecnológico que mejore las condiciones generales del cultivo.

La alianza productiva en el componente técnico – productivo, se enfocará en el desarrollo productivo del cultivo, la implementación de planes de fertilización de acuerdo con análisis de suelos, la entrega de insumos a las unidades productivas rentables, acompañamiento técnico dirigido de acuerdo con las necesidades propias de los cultivos, el manejo integrado del cultivo y jornadas de transferencia técnica enmarcadas en las siguientes actividades:

- Socialización del plan de asistencia técnica
- Realización de análisis de suelos
- Elaboración de planes de fertilización
- Preparación de predios para siembra
- Realización de siembras de acuerdo con la propuesta
- Conformación del comité técnico con programa de cultivo
- Asistencia técnica a unidades productivas manejo de cultivo

Objetivo No 2. Implementar un plan de manejo ambiental de acuerdo con los requerimientos y lineamientos del cultivo

Establecer determinantes ambientales para el seguimiento y cuidado ambiental del correcto uso de los predios;

Se cuenta con la compañía de UMATA, Empresa de Acueducto, veedoras de la preservación del recurso hídrico en el área rural del departamento, Academia (grupos ambientalistas escolares), Organismos de seguridad, prevención y socorro (Cruz Roja, Bomberos, Defensa Civil, Policía).

De acuerdo al proyecto se tendrá el control adecuado para el manejo correcto de los suelos:

- * Asesorías en los trámites ambientales por parte de la Corporación Autónoma Regional del Quindío.
- * Cuidado de suelos desde el proceso de limpia, hasta siembra.
- * Capacitación a la Org. de Productores en determinantes y la normatividad ambiental aplicable a la alianza.
- * Manejo Sostenible y productivo de los Recursos naturales que sustentan la producción agrícola.
- * Taller y capacitación en el uso y Manejo Responsable de Plaguicidas y Sus Envases.
- * Capacitación en manejo integrado de plagas y enfermedades.
- * Adecuación de sitios de almacenamiento de agroinsumos

Objetivo No 3. Fortalecer los procesos de transferencia administrativa, operativa y gerencial de ASOPLAGEN en el marco de la alianza productiva

En el componente socioempresarial se espera generar competencias administrativas, operativas y gerenciales a la organización de productores a través de los procesos de transferencia y acompañamiento dirigido a la junta directiva, comités de apoyo y productores beneficiarios que contribuyan a la apropiación de los instrumentos de fortalecimiento organizacional (Fondo rotatorios, manual de funciones entre otros)

Dichas competencias abordan los componentes de manera integral y básicamente son las siguientes:

- * Conocimiento del mercado, riesgos y mitigación.
- * Formación en empresarización de productores agropecuarios FMM
- * Capacidad para planear la producción, cosecha, acopio y distribución a comercializadores
- * Capacidad de convocatoria, rendición de cuentas y gobernabilidad.
- * Construcción del plan estratégico de la organización
- * Fortalecimiento gerencial.

Objetivo No 4. Promover la comercialización colectiva entre la Asociación ASOPLAGEN y el aliado comercial

La organización gestora acompañante- OGA brindara los espacios para el acompañamiento a la organización de productores que permitan el fortalecimiento de los vínculos comerciales y la estrategia de comercialización al interior de la asociación, ya que, la Asociación de Productores de Plátano de Génova, ha venido trabajando satisfactoriamente con el Aliado Comercial, por el periodo de dos años, ya que, Planto S.A.S. fue el aliado comercial de la primera alianza productiva.

Para el fortalecimiento comercial se deberá tener en cuenta los siguientes lineamientos:

- Socialización y aprobación del convenio de comercialización
- Concertación de convenio de comercialización
- Talleres de fortalecimiento del ejercicio comercial
-

Resultados esperados:

Impactos sociales

Dentro de los impactos del proyecto se espera:

- Fortalecer los aspectos administrativos y organizativos de la base social de la alianza y así mismo consolidar y mejorar las capacidades gerenciales de La Asociación de Productores de Plátano de Génova ASOPLAGEN.
- Fortalecer el manejo y administración del fondo rotatorio de la organización como estrategia de autofinanciamiento para la actividad productiva en la zona.
- Fomentar los cultivos de plátano dominico hartón en la organización como alternativa de generación de ingresos en la región, encadenamiento comercial.

Impactos económicos

De acuerdo con la implementación de la apuesta productiva se tienen los siguientes impactos:

- Crecimiento y fortalecimiento del sector agrícola en la región a través del fomento productivo de 54,4 has de plátano dominico hartón que garanticen ingresos del grupo asociativo.
- Generación de empleo local a través de las actividades propias del cultivo (siembra y sostenimiento)
- Comercialización de plátano dominico hartón bajo el esquema de alianza comercial formal al interior de la organización

Es importante resaltar que la propuesta se enmarca en la estrategia de fortalecimiento empresarial que resulta de la articulación del aliado comercial y los productores del municipio, representados en la asociación, que tiene como interés fortalecer a los productores y su organización a partir de un acuerdo comercial que asegure la compra de su producto con precios justos, según la estructura de costos de producción acordada.

Impactos ambientales positivos o negativos sobre el suelo, el agua, el aire, la fauna o la flora. Descritos en la Ficha del FNFH

Contribución al subsector hortifrutícola y al FNFH

El proyecto implementara un cultivo consolidado en la región que busca mejorar los procesos de tecnificación en los productores beneficiarios; además que la asociación a través de la comercialización formal realice los respectivos aportes al Fondo Nacional de Fomento Hortifrutícola y se fomente el desarrollo agrícola certificado en la región.

Fecha de iniciación: 07 de MARZO de 2014



FICHA TECNICA DE PROYECTOS APROBADOS

Versión 1.0

Fecha: 20/09/2012

Código: PP-FT-022

Fecha de terminación del proyecto: 06 de marzo de 2015

Duración (meses): DOCE (12)

Valor Total del proyecto: \$ 394.619.000

Valor Solicitado al FNFH: \$ 20.000.000=

Otras fuentes de financiación:

Productores: \$ 199.795.000; MADR: \$ 138.124.000; Gobernación del Quindío: \$ 22.600.000; Municipio de Génova: \$ 3.000.000; SENA: \$ 5.000.000; ICA: \$ 5.000.000; CRQ: \$ 1.100.000

Presupuesto Total Estimado del Proyecto

CODIGO	CONCEPTO	PRODUCTORES	GOBERNACION	ALCALDIA	ASOHOFRUCOL FNFH	ICA	SENA	CRQ	INCENTIVO MODULAR	VALOR TOTAL
56070105	GASTOS DE PERSONAL									
	Honorarios Asistencia Técnica				20.000.000	5.000.000			16.000.000	41.000.000
	Honorarios Plan Ambiental							1.100.000		1.100.000
	Honorarios Plan Social						5.000.000		36.000.000	41.000.000
	Mano de Obra (Jornales)	135.455.000								135.455.000
560705	GASTOS GENERALES									
	Apoyo logístico									
	Eventos									
	Insumos	21.359.000	22.600.000	3.000.000					34.250.000	81.209.000
	Movilizaciones (transporte insumos y cosechas)	8.465.000								8.465.000
	Divulgación									
	Arriendo de tierra	19.584.000								19.584.000
	Estudios de suelos								4.800.000	4.800.000
	Arrendamientos y servicios	1.200.000								1.200.000
192590	INVERSIONES									
	Otras Inversiones	12.240.000								12.240.000
	Maquinaria y equipo agrícola									
	Equipo de laboratorio									
	Equipo de computo									
	Tutorado									
	Fumigadora									
	Equipo de seguridad									
	Tijeras podadoras									
560708	COSTOS DE ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS									
	Organización Gestora Acompañante (OGA)								40.000.000	40.000.000
	Gerente Alianza								7.074.000	7.074.000
	Gastos legalización	110.000								110.000
	Administración de Recursos	1.382.000								1.382.000
	PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO	\$ 199.795.000	\$ 22.600.000	\$ 3.000.000	\$ 20.000.000	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000	\$ 1.100.000	\$ 138.124.000	\$ 394.619.000
	PORCENTAJE DE COFINANCIACION	50,63%	5,73%	0,76%	5,07%	1,27%	1,27%	0,28%	35,00%	100,00%

Supervisión: Unidad de Seguimiento y Control de Asohofrucol