



**FICHA TECNICA DE PROYECTOS APROBADOS**

**Versión 1.0**

**Fecha: 20/09/2012**

**Código: PP-FT-022**

**Nombre del Proyecto:** FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SISTEMA DEL CACAO EN ASOCIO CON PLÁTANO HARTÓN EN EL MUNICIPIO DE COLOSÓ, SUBREGIÓN DE LOS MONTES DE MARÍA

**Entidad Ejecutora:** ASOCIACION DE APICULTORES DE COLOSÓ - ASOAPICOL

**Representante Legal:** RUBEN DARIO QUIROZ RODRÍGUEZ

**Situación actual:**

Los productores propuestos cuentan con acceso a la tierra, en calidad de propietarios, lo que representa un fortalecimiento para la alianza, con lo cual se garantiza uno de los mayores aportes por parte de los productores para el establecimiento de los cultivos y de esta forma consolidar el Agronegocio, en la siguiente tabla se logró identificar que el 40% de los productores viven en la cabecera municipal con sus familias, desde donde les queda relativamente cerca sus unidades productivas agrícolas UPA, otro 37% de los productores viven en corregimientos cercanos a sus fincas y el 12% que viven directamente en las fincas. Además de los anteriores se identificó que de los 40 productores, un 52,5%(21 productores) son propietarios de terreno y cuentan con menos de 2 hectáreas para trabajar, un 28% (11 productores) tienen otro tipo de posesión del terreno y cuentan con más de 6 hectáreas para trabajar y un 13% (5 productores) son aparceros del terreno y cuentan en promedio entre 4 y 6 hectáreas. Este aspecto es importante para la alianza lo que garantiza que se tenga la unidad mínima y rentable. En su totalidad cuenta con un promedio de 386,5 hectáreas las cuales se encuentran distribuidas de la siguiente manera: para el uso de cultivos diversos entre los cuales se encuentra el cacao contando con una extensión aproximada de 95,75 hectáreas que representa el 24,8% del total, esta medida significa que en promedio cada productor está dedicando para cultivar aproximadamente 2,39 hectáreas; de la misma forma se conoce que hay 137,5 hectáreas en pastos que representan el 35% del total de la tierra disponible que está representada por 28 productores y finalmente se encuentra que hay 152,25 hectáreas en rastrojo que representan el 39,4% del total y son reportadas por un total de 18 productores de las cuales algunas de estas extensiones se encuentran en zonas de faldas y pendientes por la geografía del terreno en esta zona de los Montes de María.

Tenencia de la tierra		%
Propietario	21	53%
Arrendatario	3	8%
Aparcero	5	13%
Otro	11	28%
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuesta socioeconómica.

Los cultivos son los de mayor incidencia 40 hogares, con 100.4 ha establecidas de un total de 429.95 del área total de la UPA, representando el 23.4%. Las áreas en pastos hacen presencia en 10 hogares, con un área sembrada de 64 ha, que representa el 14.9% del total de la UPA. Otra cifra representativa es la ocupada en rastrojos de la cual cada beneficiario posee en promedio 18.27 ha y representa el 42.5% del área de la UPA. En monte se encuentra el 19.3% del área total. Para redondear, el área promedio ocupada en cultivos, pasto, rastrojo y monte en la UPA es de 7.41 ha. De esta distribución, se concluye que los productores no tendrán dificultades relacionadas con el acceso a la tierra para sus cultivos.

**Tabla No. 4 Uso De La Tierra**

USO DE LA TIERRA			TOTAL	%
Uso	Frecuencia	Has	Has	
Uso Cultivo	40	2,39	95,75	24,8%
Uso Pasto	28	4,91	137,50	35,6%
Uso Rastrojo	18	8,46	152,25	39,4%
Uso Monte	1	1,00	1,00	0,3%
<b>Uso Total</b>		<b>9,66</b>	<b>386,50</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuesta socioeconómica.

La alianza en su totalidad cuenta con un promedio de 386,5 hectáreas las cuales se encuentran distribuidas de la siguiente manera: para el uso de cultivos diverso entre los cuales se encuentra el cacao contando con una extensión aproximada de 95,75 hectáreas que representa el 24,8% del total, esta medida significa que en promedio cada productor está dedicando para cultiva aproximadamente 2,39 hectáreas; de la misma forma se conoce que hay 137,5 hectáreas en pastos que representan el 35% del total de la tierra disponible que está representada por 28 productores y finalmente se encuentra que hay 152,25 hectáreas en rastrojo que representan el 39,4% del total y son reportadas por un total de 18 productores de las cuales algunas de estas extensiones se encuentran en zonas de faldas y pendientes por la geografía del terreno en esta zona de los Montes de María.

**Tabla No. 5 Distribución Del Área De Cultivos.**

ÁREA DE CULTIVOS			TOTAL		COSECHAS		POR COSECHA						Ingresos x Cultivo	
			Frecuencia	Has	ANIALES	%	Consumo	Venta	Producción	Jornal	Jornal	Costos	Ingresos x Cultivo	Ingresos x Cultivo
Cultivo	Has	Has	ANIALES	%	%	%	Kilos	Familiar	Contratado	Cosecha	Annual			
CACAO	23	0,72	16,5	1	4,39%	2%	99%	140	26	5	41.762	410.000	410.000	
ÑAME	25	0,47	11,8	1	4,39%	18%	82%	1.833	26	5	41.762	1.253.769	1.253.769	
YUCA	32	0,59	19,0	1	4,39%	26%	74%	2.435	23	2	37.346	794.313	794.313	
MAIZ	32	0,89	28,5	1	4,52%	10%	90%	1.726	25	3	52.938	1.005.758	1.037.188	
AGUACATE	3	0,75	2,3	2	8,77%	7%	93%	750	18	3	52.938	433.333	866.667	
PLATANO	24	0,74	17,8	17	73,55%	28%	72%	223	20	3	9.000	46.289	776.231	
<b>TOTAL</b>		<b>4,2</b>	<b>95,8</b>	<b>23</b>	<b>1</b>							<b>TOTAL</b>	<b>5.138.167</b>	

Fuente: encuesta socioeconómica.

A pesar de que algunos de los sombríos de plátano ya se encuentran produciendo y generando ingresos para algunos de los productores, toda esta situación ha motivado a los productores a que el total de ellos cuente con cultivo de cacao dentro de sus UPA como un medio de generación de ingreso garantizando el éxito del agronegocio

Los hogares focalizan sus esfuerzo a las actividades de explotación agropecuarias en la UPA y la comercialización de los diferentes productos que se cosechan durante el año, representando esto una gran fortaleza para la alianza debido a que la dinámica económica y productiva de los productores y sus familiares no se modificaría, es bastante significativa la participación de los miembros de los hogares en torno a actividades productivas agropecuaria a través de las cuales se obtienen beneficios económicos orientado a un mayor aprovechamiento de los recursos que se tienen en la UPA con la implementación y fortalecimiento de esta nuevo producto que en la actualidad tiene una alta demanda insatisfecha y cuanta con compradores potenciales que requieren una garantía en la producción.

### Justificación del proyecto:

Con la implementación de la Alianza productiva con los sistemas de producción de cacao – plátano común, se pretende mejorar las condiciones socioeconómicas de 40 productores y sus familias, los cuales podrán mejorar los aspectos técnico, social e implementaran el modelo de Agronegocios a través del establecimiento de las relaciones comerciales con los aliados de cacao y plátano.

El modelo planteado en la alianza permitirá que los productores puedan establecer acuerdos y convenios de comercialización para desarrollar el negocio, y desde ASOAPICOL se aprovecha la oportunidad que brinda el Proyecto Apoyo a Alianzas Productivas del Ministerio de Agricultura para incentivar el agronegocio y fortalecer las capacidades productivas con el establecimiento de 40 has de cacao-plátano y el mantenimiento de 40 has establecidas en una propuesta técnica integral ambientalmente sostenible, un enfoque socio empresarial que derive en el fortalecimiento de la organización de productores y se derive en la generación de ingresos, creación de empleo local y el desarrollo de estructuras de comercialización que permitan la sostenibilidad económica y financiera.



## FICHA TECNICA DE PROYECTOS APROBADOS

Versión 1.0

Fecha: 20/09/2012

Código: PP-FT-022

### Descripción del proyecto:

La presente Alianza está conforma por 40 pequeños productores que integran la Asociación de Apicultores de Coloso "ASOAPICOL", Se cuenta con dos aliados comerciales propuestos para la Alianza como son Compañía Nacional de chocolate para la comercialización de cacao y con el aliado VTM Logística y Suministro Para la comercialización del Plátano; la OGA seleccionada para el acompañamiento a los productores beneficiados es UT Corporación PBA - Crear Desarrollo; además se cuenta con la participación de las siguientes entidades acompañantes, ASOHOFrucOL, La gobernación del departamento de Sucre y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

El proyecto busca implementar los siguientes aspectos:

#### a. Componente técnico – productivo

- Establecimiento de 40 hectáreas de Cacao en asocio con plátano\*
- Sostenimiento de 40 hectáreas de Cacao.
- Producir 1.500 kilos de cacao /ha/año a partir del sexto año de establecimiento

\*El proyecto contempla la siembra de 40 hectáreas de plátano hartón común, con 1.000 colinos sembrados por cada beneficiario, que de acuerdo al estudio de preinversión, equivale a 40.000 plántulas o colinos sembrados. El plan de fertilización para el plátano hartón está definido así:

### PLAN DE FERTILIZACIÓN PLATANO 1000 PLANTAS POR HA

AÑO	Insumo	Época de aplicación	Área a fertilizar (Ha)	Dosificación por sitio (g)	Cantidad Total (Kg / Ha)	Bultos
1	KCL	Presiembra	1	50	50	1

NOTA: La fertilización que se propone para el cultivo de plátano, se debe realizar una vez por año, en la época de invierno en la zona en donde se implementa la alianza

Fuente: Estudio de Preinversión



## FICHA TECNICA DE PROYECTOS APROBADOS

**Versión 1.0**

**Fecha: 20/09/2012**

**Código: PP-FT-022**

La producción esperada de plátano, se proyecta así:

ITEM	UNIDAD	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6-10
CANTIDAD		CANTIDAD	CANTIDAD	CANTIDAD	CANTIDAD	CANTIDAD	CANTIDAD
Plátano	KILO	8000	8000	8000	8000	0	0
Primera	KILO	4000	4000	4000	4000	0	0
Segunda	KILO	2400	2400	2400	2400	0	0
Tercera	KILO	1600	1600	1600	1600	0	0

Fuente: Estudio de Preinversión

**b. Componente socioempresarial:**

- Mejorar las condiciones económicas de las familias campesinas en esta región de los Montes de María.
- Fortalecer socio empresarialmente a la organización de productores para atender autónomamente el proyecto

**c. Componente Ambiental:**

- Garantizar el acompañamiento técnico y ambiental.
- Construcción de 40 composteras

**d. Componente comercial y Agronegocios**

- Comercializar el 100% de la producción de cacao con la
- Compañía Nacional de Chocolates
- Obtener ingresos de \$5.730.000 por hectárea/año por concepto de comercialización de Cacao, una vez se establezca la producción

En el caso específico del plátano hartón, en el componente de aspectos comerciales de esta ficha se menciona el plan de mercado de acuerdo al estudio de preinversión del proyecto; así como la ficha del aliado comercial, que para el caso del plátano es V&TM Logística y Suministros, que establece la siguiente información.



**FICHA TECNICA DE PROYECTOS APROBADOS**

**Versión 1.0**

**Fecha: 20/09/2012**

**Código: PP-FT-022**

El precio que está dispuesto a pagar VTM Logística y Suministros por cada kilo de Plátano que se obtenga en la Alianza será de acuerdo con la calidad del mismo, de acuerdo con la siguiente tabla:

PRODUCTO	PRECIO ESTIMADO ALIANZA	PUNTO DE ENTREGA	EMPAQUE	CALIDAD
PLATANO DE PRIMERA	\$650/Kg	El Productor transporta el Producto desde las finca hasta un sitio de encuentro estipulado por la organización de productores en la Cabecera Municipal en Coloso allí se contrata un Jeep que llevara el producto hasta Chalan, aquí se contrata un Camión que lo transportara hasta camiones hasta las instalaciones del Aliado comercial en la ciudad de Santa Marta	En sacos con capacidad de 50 kilos	Plátano de 300 gramos en delante de color verde, rectos y bien formados y sin daño de insectos; con el 75% de madurez fisiológica
PLATANO DE SEGUNDA	\$450/Kg	El Productor transporta el Producto desde las finca hasta un sitio de encuentro estipulado por la organización de productores en la Cabecera Municipal en Coloso allí se contrata un Jeep que llevara el producto hasta Chalan, aquí se contrata un Camión que lo transportara hasta camiones hasta las instalaciones del Aliado comercial en la ciudad de Santa Marta	En sacos con capacidad de 50 kilos	Plátano de 299 hasta 180 Gramos, de color verde, bien formados y sin daño de insectos; con el 75% de madurez fisiológica
PLATANO DE TERCERA	\$320/Kilogramo	El Productor transporta el Producto desde las finca hasta un sitio de encuentro estipulado por la organización de productores en la Cabecera Municipal en Coloso allí se contrata un Jeep que llevara el producto hasta Chalan, aquí se contrata un Camión que lo transportara hasta camiones hasta las instalaciones del Aliado comercial en la ciudad de Santa Marta	En sacos con capacidad de 50 kilos	Plátano de 179 hasta 150 gramos, de color verde, bien formados y sin daño de insectos; con el 75% de madurez fisiológica.



## FICHA TECNICA DE PROYECTOS APROBADOS

Versión 1.0

Fecha: 20/09/2012

Código: PP-FT-022

Los ingresos proyectados en el flujo de caja para el plátano, se proyectaron en el estudio de preinversión y la tabla hace parte de esta ficha, la cual se encuentra al final de este documento

### Objetivo General:

Mejorar los ingresos y la calidad de vida de 40 pequeños productores del municipio de Colosó, Departamento de Sucre, mediante el establecimiento y sostenimiento de 40 hectáreas de cacao en asocio con plátano.

### Objetivos específicos:

**Objetivo No. 1** Fortalecer socio empresarialmente a la organización de productores para atender autónomamente el proyecto.

**Objetivo No 2.** Establecimiento y sostenimiento de 40 hectáreas de cacao en asocio con plátano

**Objetivo No 3.** Garantizar el acompañamiento técnico y ambiental Y Construcción de 40 composteras.

**Objetivo No 4.** Comercializar el 100% de la producción de Cacao con la Compañía Nacional de Chocolates y Obtener ingresos de \$5.730.000 por hectárea/año por concepto de comercialización de Cacao, una vez se establezca la producción.

### Área de influencia

Municipio de Colosó, Veradas Paraíso, Pajarito, Estambul, Vijagual, Chinulito, Ceiba, El Cerro – Departamento de Sucre

### Población beneficiaria

Son 40 productores, un 52,5%(21 productores) son propietarios de terreno y cuentan con menos de 2 hectáreas para trabajar, un 28% (11 productores) tienen otro tipo de posesión del terreno y cuentan con más de 6 hectáreas para trabajar y un 13% (5 productores) son aparceros del terreno y cuentan en promedio entre 4 y 6 hectáreas. En Coloso Sucre.

### Actividades:

Para el cumplimiento de los objetivos enmarcados en la propuesta se plantea la siguiente metodología:

**Objetivo No 1. Fortalecer socio empresarialmente a la organización de productores para atender autónomamente el proyecto.**

En el componente socio empresarial se espera generar competencias administrativas, operativas y gerenciales a la organización de productores a través de los procesos de transferencia y acompañamiento dirigido a la junta directiva, comités de apoyo y productores beneficiarios que contribuyan a la apropiación de los instrumentos de fortalecimiento organizacional ( Fondo rotatorios,

manual de funciones entre otros)

El Acompañamiento puntual órganos directivos de la organización en los componentes administrativos, contables, financieros y comerciales realizará de acuerdo con los lineamientos del plan de transferencia del proyecto Apoyo a Alianzas Productivas y los procesos asociativos enmarcados en:

- Socialización y aprobación del reglamento fondo rotatorio de la organización
- Capacitación en asociatividad y mercadeo
- Acompañamiento a Junta directiva de la organización
- Constitución de comités de apoyo a la junta directiva de la organización
- Formación en empresarización de productores agropecuarios FMM
- Selección del gerente productor de la alianza
- Construcción del plan estratégico de la organización
- Estructuración de logística comercial de la organización

**Objetivo No 2. Establecimiento y sostenimiento de 40 hectáreas de cacao en asocio con plátano**

La alianza productiva en el componente técnico – productivo, se enfocará en el desarrollo productivo del cultivo, la implementación de planes de fertilización de acuerdo con análisis de suelos, la entrega de insumos a las unidades productivas rentables, acompañamiento técnico dirigido de acuerdo con las necesidades propias de los cultivos, el manejo integrado del cultivo y jornadas de transferencia técnica enmarcadas en las siguientes actividades:

- Socialización del plan de asistencia técnica
- Realización de análisis de suelos
- Elaboración de planes de fertilización
- Preparación de predios para siembra
- Realización de siembras de acuerdo con la propuesta. En este sentido, de acuerdo al estudio de preinversión del proyecto, se establecerán siembras de plátano hartón en 40 hectáreas, a razón de una hectárea por beneficiario, con 1.000 colinos de plátano; lo que representa una siembra total de 40.000 plántulas de plátano hartón, que cuenta con un análisis de producción y con un aliado comercial específico para esta línea productiva.
- Conformación del comité técnico con programa de cultivo



- Asistencia técnica a unidades productivas manejo de cultivo.
- Producir 1.500 kilos de cacao /ha/año a partir del sexto año de establecimiento.
- Sostenimiento de 40 hectáreas de cacao.

**Objetivo específico No 3: Garantizar el acompañamiento técnico y ambiental y Construcción de 40 composteras.**

En el componente ambiental se generarán procesos de sensibilización y capacitación en aspectos de sostenibilidad de los recursos utilizados en los cultivos y enmarcados en la mitigación. De acuerdo con los lineamientos de la actividad productiva se llevaran a cabo las directrices para el manejo ambiental a desarrollar enfocados en:

- Socialización y divulgación plan de manejo ambiental
- Capacitación en manejo de residuos sólidos y peligrosos
- Capacitación en uso y manejo responsable de plaguicidas y sus envases
- Capacitación en manejo integrado de plagas y enfermedades
- Construcción de 40 composteras.

**Objetivo No. 4. Comercializar el 100% de la producción de Cacao con la Compañía Nacional de Chocolates y el 100% de la producción de plátano con V&TM logística y suministros, una vez se establezca la producción**

La organización gestora acompañante- OGA brindara los espacios para el acompañamiento a la organización de productores que permitan el establecimiento de los vínculos comerciales y la estrategia de comercialización al interior de la asociación teniendo en cuenta los siguientes lineamientos:

- Socialización y aprobación de convenios de comercialización para plátano y para cacao
- Concertación de convenios de comercialización para plátano y para cacao
- Talleres de preparación del ejercicio comercial
- Conformación del equipo Comercial

**Resultados esperados:**

**Cambios sociales**

Dentro de los impactos del proyecto se espera:

- Fortalecer los aspectos administrativos y organizativos de la base social de la alianza y así mismo



## FICHA TECNICA DE PROYECTOS APROBADOS

**Versión 1.0**

**Fecha: 20/09/2012**

**Código: PP-FT-022**

consolidar y mejorar las capacidades gerenciales de ASOAPICOL.

- Constituir el fondo rotatorio de la organización como estrategia de autofinanciamiento para la actividad productiva en la zona.
- Resaltar la importancia del plátano en la generación de ingresos por las 40 unidades productivas.
- Fortalecimiento de la cadena de plátano a través del incremento de áreas sembradas
- Comercialización de plátano bajo esquemas de aliados comerciales formales y convenios estratégicos
- Fomentar los cultivos de cacao como alternativa de generación de ingresos en la región, encadenamiento comercial.

### **Cambios económicos**

De acuerdo con la implementación de la apuesta productiva se tienen los siguientes impactos:

- Crecimiento del subsector cacaotero en la región a través del fomento productivo de 40 has de cacao que garanticen ingresos del grupo asociativo.
- Generación de empleo local a través de las actividades propias del cultivo (establecimiento del vivero, siembra y sostenimiento).
- Resaltar la importancia del plátano en la generación de ingresos por las 40 unidades productivas.
- Fortalecimiento de la cadena de plátano a través del incremento de áreas sembradas
- Comercialización de plátano bajo esquemas de aliados comerciales formales y convenios estratégicos
- Comercialización de cacao bajo el esquema de alianza comercial formal al interior de la organización.

Es importante resaltar que la propuesta se enmarca en la estrategia de fortalecimiento empresarial que resulta de la articulación del aliado comercial y los productores del municipio, representados en la asociación, que tiene como interés fortalecer a los productores y su organización a partir de un acuerdo comercial que asegure la compra de su producto con precios justos, según la estructura de costos de producción acordada.

### **Contribución al subsector hortifrutícola y al FNFH**

El proyecto implementará un cultivo de plátano con paquete tecnológico lo que permite un cultivo consolidado en la región de los montes de María, que busca mejorar los procesos de tecnificación en los productores beneficiarios; además que la asociación a través de la comercialización formal realice los respectivos aportes al Fondo Nacional de Fomento Hortifrutícola y se fomente el desarrollo platanero en la región.

**Fecha de iniciación:** 16 de junio de 2015

**Fecha de terminación del proyecto:** 15 de marzo de 2016

**Duración (meses):** Diez (10)

**Valor Total del proyecto:** \$ 565.925.000



## FICHA TECNICA DE PROYECTOS APROBADOS

**Versión 1.0**  
**Fecha: 20/09/2012**  
**Código: PP-FT-022**

**Valor Solicitado al FNFH: \$ 10.000.000**

**Otras fuentes de financiación:**

CORPORACIÓN PBA	\$ 10.949.000
PRODUCTORES:	\$ 327.735.000
GOBERNACIÓN DE SUCRE:	\$ 20.000.000
ASOAPICOL	\$ 4.000.000
MADR:	\$ 193.241.000

**Presupuesto Total Estimado del Proyecto**

CODIGO	CONCEPTO	PRODUCTORES	ASOAPICOL	CORPORACIÓN PBA	GOBERNACIÓN DE SUCRE	ASOHOFRUCO L	INCENTIVO MODULAR	VALOR TOTAL
56070105	<b>GASTOS DE PERSONAL</b>							
	Honorarios Asistencia Técnica					10.000.000	14.000.000	24.000.000
	Honorarios Plan Ambiental			7.000.000			9.600.000	16.600.000
	Honorarios Plan Social		4.000.000	2.000.000			14.400.000	20.400.000
	Mano de Obra (Jornales)	124.974.000					16.506.000	141.480.000
560705	<b>GASTOS GENERALES</b>							
	Apoyo logístico	0						0
	Eventos	0						0
	Insumos	91.400.000			20.000.000		62.720.000	174.120.000
	Movilizaciones (transporte insumos y cosechas) ELOG PARA	84.474.000						84.474.000
	Divulgación	0						0
	Ariendo de tierra	24.000.000						24.000.000
	Estudios de suelos						2.800.000	2.800.000
	Servicios Públicos	0						0
192590	<b>INVERSIONES</b>							
	Otras Inversiones	800.000					28.000.000	28.800.000
	Maquinaria y equipo agrícola	0						0
	Dotación para BPA	0						0
	Canastillas para comercialización	0						0
	Tutorado	0						0
	Fumigadora	0						0
	Equipo de seguridad	0						0
	Tijeras podadoras	0						0
560708	<b>COSTOS DE ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS</b>							
	Organización Gestora Acompañante (OGA)			1.949.000			38.141.000	40.090.000
	Gerente Alianza						7.074.000	7.074.000
	Gastos legalización	155.000						155.000
	Administración de Recursos	1.932.000						1.932.000
	<b>PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO</b>	<b>\$ 327.735.000</b>	<b>\$ 4.000.000</b>	<b>\$ 10.949.000</b>	<b>\$ 20.000.000</b>	<b>\$ 10.000.000</b>	<b>\$ 193.241.000</b>	<b>\$ 565.925.000</b>
	<b>PORCENTAJE DE COFINANCIACION</b>	<b>57,91%</b>	<b>0,71%</b>	<b>1,93%</b>	<b>3,53%</b>	<b>1,77%</b>	<b>34,15%</b>	<b>100,00%</b>

**Supervisión: Unidad de Seguimiento y Control de Asohofrucol**