

Nombre del Proyecto: ALIANZA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIÑA, EN EL MUNICIPIO DE SANTANDER DE QUILICHAO, DEPARTAMENTO DEL CAUCA

Entidad Ejecutora: Asociación de productores procesadores y comercializadores de piña del Cauca

Representante Legal: José Vorga Ambuila Valencia

Situación actual:

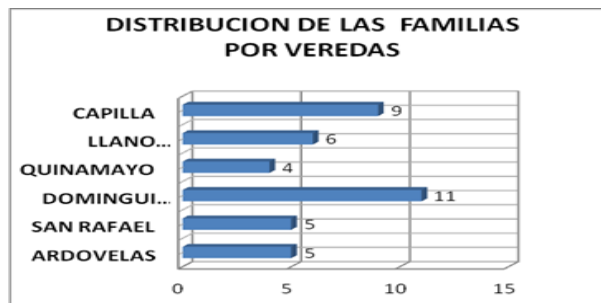
CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR DE LOS BENEFICIARIOS

A continuación se relaciona la caracterización socio-económica del hogar de los beneficiarios, resultante de los cálculos y tabulación de la encuesta socio-económica aplicada a los productores y verificada en visita de campo. Parte de la información se presenta en gráficas para facilitar su análisis e interpretación.

Estructura de la base social y composición de los hogares de los productores:

La base social del proyecto son 40 familias de productores que a su vez están conformadas por 165 personas lo que equivale a un promedio de 4,125 personas por familia. Las 40 familias están asentadas en 6 veredas del Municipio de Santander de Quilichao.

Grafico 1. “Distribución de las Familias por vereda”

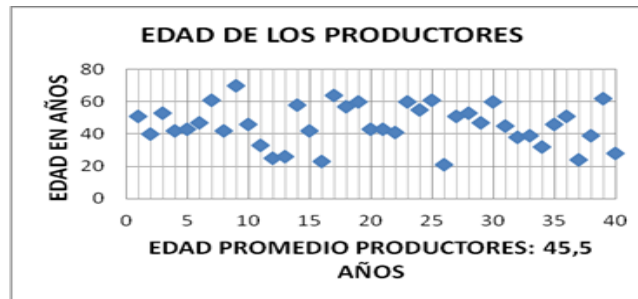


Fuente: Estudio de preinversión de la Alianza, 2013.

Edad promedio de los productores:

La edad promedio de los 40 beneficiarios es de 45 años, de los cuales solo uno manifestó no saber leer y escribir, no obstante en su familia hay 3 personas que si pueden hacerlo. El resto de los productores expresan saber leer y escribir, al igual que sus familiares.

Grafico 2. "Edad de los Productores"



Fuente: Estudio de preinversión de la Alianza, 2013.

Población económicamente activa:

De las 165 personas que conforman las familias de los beneficiarios, el 67,27% representado en 111 personas se encuentra en edad de trabajar (Población Económicamente Activa PEA). Igualmente la participación de las mujeres a nivel de beneficiarios titulares es de solo el 25%. Ver gráfico 4.

Gráficos 3. "Participación P.E.A. en base social" y 4 "Participación de las Mujeres en la base social de la alianza"



Fuente: Estudio de preinversión de la Alianza, 2013.

El tiempo que habitualmente se dedica al trabajo por fuera de la finca es en promedio de 2 días por semana a nivel de beneficiarios y de 3 a nivel de toda la PEA familiar, esto se debe principalmente al pequeño tamaño de los lotes donde las familias adelantan su actividad productiva.

Ingresos familiares:

En promedio, el ingreso familiar proveniente del trabajo remunerado por fuera de la UPA es de \$ 276.919 pesos equivalentes al 41 % del ingreso de la familia, lo que evidencia que si bien actualmente las familias deben laborar por fuera de sus unidades productivas para complementar sus ingresos, se dispone

igualmente de suficiente mano de obra para atender las labores agrícolas que demandará el establecimiento del cultivo de la alianza.

Tabla 1. “Consolidado base social alianza”

No. Familias	No. Personas	P.E.A. Personas	Edad promedio	Mujeres	Hombres
40	165	111	45.5	25 %	75 %

Fuente: Estudio de preinversión de la Alianza, 2013.

UNIDAD DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA DEL BENEFICIARIO

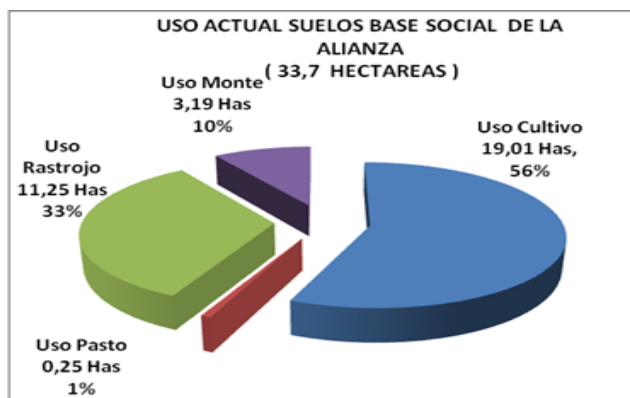
Tenencia de la tierra:

En cuanto a la modalidad de tenencia o acceso a la tierra, se encontró que solo 5 (12,5%) de los 40 productores reporto ser propietario, lo que indica que el 87,5 son arrendatarios. Se hace necesario aclarar en este momento, que la población que participará de esta iniciativa productiva vive hace varios en la zona y residiendo en la cabecera municipal o en las diferentes veredas, siendo una de sus actuales limitaciones, la carencia de tierra propia. No obstante y para claridad de quienes no conocen de cerca la región, esta condición no se considera un riesgo mayor para el desarrollo de la alianza por cuanto existe en el municipio un mercado de “alquiler de tierras” a unos precios, y bajo unas condiciones de contratación muy flexibles y favorables para los productores.

Extensión UPA:

En cuanto a extensión en área y usos de la UPA, en promedio las familias desarrollan su actividad agrícola en lotes o parcelas arrendados de menos de una hectárea (8.400 mts²), área dentro de la cual se destina un área aproximada de 4.600 mts² a cultivos (principalmente piña), seguido de cultivos de yuca amarga para almidón, plátano para autoconsumo, caña y frutales en pequeñas cantidades.

Gráfico 5. “Uso actual del suelo base social de la alianza”

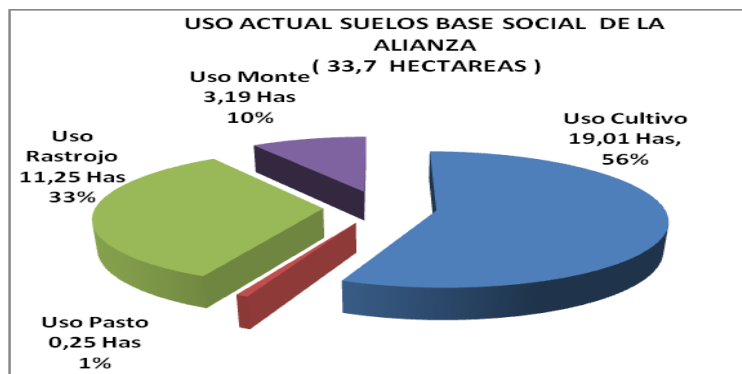


Fuente: Estudio de preinversión de la Alianza, 2013.

Cultivos principales:

Los principales cultivos explotados por los beneficiarios, en orden de importancia comercial, pueden verse en la gráfica 6.

Gráfico 6. “Relevancia de cultivos base social alianza”



Nota 1: En cuanto a cultivos para autoconsumo se encontró que solo algunos de los productores cultivan plátano y yuca en cantidades no representativas, cultivos a los que no se les lleva registro cuidadoso de costos y ocupación de mano de obra.

Nota 2: No se incluye información del número de ejemplares pecuarios por UPA, en razón a que su existencia es mínima y por lo tanto no es representativa su importancia en el aporte al ingreso neto mensual del hogar.

Fuente: Estudio de preinversión de la Alianza, 2013.

Tabla 2. “Uso actual de suelo Unidad Producción Agropecuaria base social alianza”

Uso cultivo	Uso rastrojo	Uso Monte	Uso Pastos
56 %	33 %	10 %	0,25 %

Fuente: Estudio de preinversión de la Alianza, 2013.

ESTRUCTURA DEL INGRESO DEL HOGAR

Ingresos del hogar:

Los principales ingresos del Hogar provienen de la actividad agrícola adelantada en la UPA familiar, en especial del cultivo de la piña del que actualmente se deriva la mayor parte de su sustento. Se observaron igualmente cultivos de yuca y plátano destinados al autoconsumo y venta de excedentes (en un porcentaje no representativo)

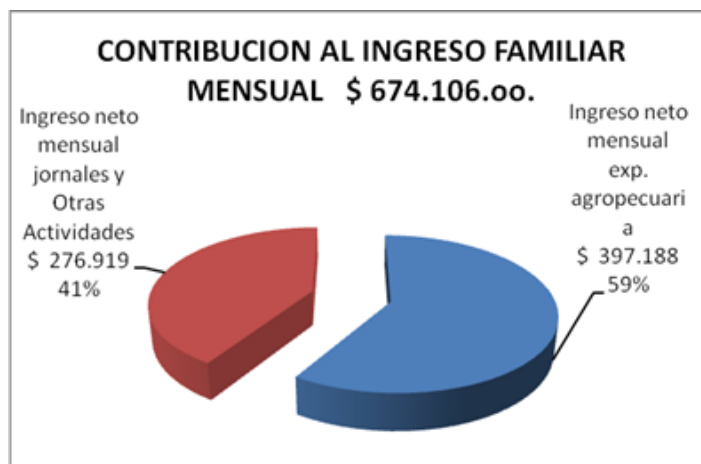
Gráfico 7. “Relevancia de cultivos en la base social”



Fuente: Estudio de preinversión de la Alianza, 2013.

En cuanto a la estructura promedio del ingreso neto mensual de estas familias, su composición por fuente, proporción y cuantía, se expone en el gráfico 8.

Gráfico 8. “Contribución al ingreso familiar”



Fuente: Estudio de preinversión de la Alianza, 2013.

Nota: Considerando los resultados anteriores y a partir de las realidades observadas en campo, la consultoría pudo establecer un alto grado de vinculación de los beneficiarios y sus hogares a la producción y comercialización agropecuaria a través del cultivo de la piña. Aclarando nuevamente que si bien, en los ingresos familiares el jornaleo y otras actividades tiene una participación importante (41%), ambas ocupaciones se desarrollan en la práctica, alrededor del cultivo de la piña.

Justificación del proyecto:

El presente proyecto productivo permitirá a 40 pequeños productores de piña mejorar las condiciones sociales y económicas de sus familias, contribuyendo en el fortalecimiento técnico, social y de agro negocios través de un proceso de comercialización formal sostenible para la Asociación.

Dentro de este contexto, la implementación de proyectos de desarrollo frutícola con enfoque de alianza productiva, donde intervienen productores y comercializadores con un esquema de alianza comercial y bajo directrices de acompañamiento técnico, social, ambiental y financiero de las organizaciones de productores, va a garantizar la conformación de modelos de agro negocios sostenibles y acordes con las tendencias actuales del mercado.

Es así como la Asociación de productores procesadores y comercializadores de piña del Cauca, a través del Proyecto Apoyo Alianzas Productivas del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, busca incentivar un modelo de agro negocio en la línea productiva de piña oro miel variedad MD2, a través del establecimiento de 8 hectáreas, con una propuesta técnica integral ambientalmente sostenible, un enfoque socio empresarial que derive en el fortalecimiento de la organización de productores y se refleje en la generación de ingresos, creación de empleo local y el desarrollo de estructuras de comercialización que permitan la sostenibilidad económica y financiera de los encadenamientos productivos

Descripción del proyecto:

El proyecto busca implementar los siguientes aspectos:

a. Componente técnico – productivo:

- Establecimiento de 8.0 has de piña oro miel con principios de BPA.
- Incremento de la producción en un 26,5%, pasando de 70 a 88.6 ton/ha en el año 1.
- Mejoramiento en el manejo de cosecha y post cosecha de la fruta, en 40 UPAS.

b. Componente ambiental:

- Beneficiarios conocen y adoptan el PMA y la normatividad ambiental.
- Productores realizan un manejo responsable de agroquímicos y sus envases.
- Gestión concesión aguas ante la autoridad ambiental.

c. Componente socioempresarial:

- Fortalecimiento socio empresarial, a través de la implementación de la metodología de Empresarización.
- Implementación de un Fondo rotatorio para el fortalecimiento del agro negocio.



FICHA TECNICA DE PROYECTOS APROBADOS

Versión 1.0

Fecha: 20/09/2012

Código: PP-FT-022

- Junta Directiva con capacidades administrativas, gerenciales y financieras.
- Articulación de la organización con el gremio hortifrúctola.

d. Componente agro negocio:

- Asociación de productores procesadores y comercializadores de piña del Cauca establece un contrato de venta por el 85% de la producción con el Supermercado El Rendidor S.A., Supertiendas Cañaveral S.A. y Olmué Colombia S.A.S., adicionalmente comercializa un 15% de la producción con compradores locales.

e. Componente Financiero:

- Incremento del ingreso neto mensual promedio de los beneficiarios vinculados a la alianza hasta 2 smmlv netos.
- Reintegro del 60 % de los recursos del Fondo Rotatorio en siete (7) años después de ejecutado el IM.

- Obtener ingresos de \$5.730.000 por hectárea/año por concepto de comercialización de Cacao, una vez se establezca la producción

Objetivo General:

Mejoramiento del ingreso y fortalecimiento socioempresarial de 40 familias de pequeños productores de piña oro miel del municipio de Santander de Quilichao (Cauca), mediante el incremento de la producción y la calidad de la piña Oro miel, para su comercialización directa en los diferentes supermercados.

Objetivos específicos:

Objetivo No 1. Establecer 8.0 hectáreas de piña oro miel con principios de Buenas Prácticas Agrícolas.

Objetivo No 2. Implementar un plan de manejo ambiental, de acuerdo con los requerimientos y lineamientos del cultivo.

Objetivo No 3. Fortalecimiento socio empresarial, a través de la implementación de la metodología de Empresarización de la Fundación Manuel Mejía.

Objetivo No 4. Promover la comercialización colectiva entre la Asociación de productores procesadores y comercializadores de piña del Cauca y los aliados comerciales estratégicos.

Área de influencia

Municipio de Santander de Quilichao, Departamento del Cauca.

Población beneficiaria

Los cuarenta (40) pequeños productores beneficiarios de la Alianza son miembros de la Asociación de productores procesadores y comercializadores de piña del Cauca, inscrita en la Cámara de Comercio del



FICHA TECNICA DE PROYECTOS APROBADOS

Versión 1.0

Fecha: 20/09/2012

Código: PP-FT-022

Cauca el 5 de junio de 2003 bajo el número 00009300 del Libro I de las Personas Jurídicas Sin Animo de Lucro, identificada con el NIT 817.006.528-8, que los representa de acuerdo con los estatutos de la misma.

La Asociación tiene como objeto social organizar a la comunidad impulsando la producción, procesamiento y comercialización de la piña así como la incorporación de sus asociados a los planes que para el desarrollo de su objeto social se aprueben por la Asamblea teniendo en cuenta el mejoramiento de la calidad de vida en una forma integral y el bienestar de sus familias.

Actividades:

Para el cumplimiento de los objetivos enmarcados en la propuesta se plantea la siguiente metodología por objetivo:

Objetivo No 1. Establecer 8.0 hectáreas de piña oro miel con principios de Buenas Prácticas Agrícolas.

La alianza productiva en el componente técnico – productivo, se enfocará en el desarrollo productivo del cultivo, la implementación de planes de fertilización de acuerdo con análisis de suelos, la entrega de insumos a las unidades productivas rentables, acompañamiento técnico dirigido de acuerdo con las necesidades propias de los cultivos, el manejo integrado del cultivo y jornadas de transferencia técnica enmarcadas en las siguientes actividades:

- Cumplir por parte de los productores de las condiciones técnicas mínimas para el inicio de la actividad
- Sembrar 40 UPA (8 Has) con piña
- Implementar prácticas agronómicas adecuadas
- Aplicar técnicas de beneficio para obtener piña de alta calidad
- Prestar el servicio de asistencia técnica a 40 UPA

Objetivo No 2. Implementar un plan de manejo ambiental, de acuerdo con los requerimientos y lineamientos del cultivo.

En el componente ambiental se generarán procesos de sensibilización y capacitación en aspectos de sostenibilidad de los recursos utilizados en los cultivos y enmarcados en la mitigación de impactos ambientales negativos.

De acuerdo con los lineamientos de la actividad productiva se llevarán a cabo las directrices para el manejo ambiental a desarrollar enfocados en:

- Implementar medidas de prevención ambiental

Objetivo No 3. Fortalecimiento socio empresarial, a través de la implementación de la metodología de Empresarización de la Fundación Manuel Mejía.

En el componente socioempresarial se espera generar competencias administrativas, operativas y gerenciales a la organización de productores a través de los procesos de transferencia y acompañamiento dirigido a la junta directiva, comités de apoyo y productores beneficiarios que contribuyan a la apropiación de los instrumentos de fortalecimiento organizacional (Fondo rotatorios, manual de funciones entre otros), utilizando la implementación del Programa de Empresarización de la Fundación Manuel Mejía.

- Aprobar e implementar un Fondo Rotatorio
- Constituir comités de apoyo a la junta directiva de la Asociación
- Formular el plan estratégico de la Asociación
- Capacitar a la Junta Directiva y al Gerente en Formación de Asociación
- Fortalecer la capacidad administrativa, comercial y financiera de la Asociación
- Implementar Programa de Empresarización de la Fundación Manuel Mejía

Objetivo No 4. Promover la comercialización colectiva entre la Asociación de productores procesadores y comercializadores de piña del Cauca y los aliados comerciales estratégicos.

La organización gestora acompañante-OGA brindará los espacios para el acompañamiento a la organización de productores que permitan el establecimiento de los vínculos comerciales y la estrategia de comercialización al interior de la asociación, teniendo en cuenta los siguientes lineamientos:

- Firmar 3 convenios de comercialización
- Estructurar la logística comercial de la Asociación

Resultados esperados:

Cambios sociales

Dentro de los impactos del proyecto se espera:

- Fortalecer los aspectos administrativos y organizativos de la base social de la alianza y así mismo consolidar y mejorar las capacidades gerenciales de la Asociación de productores procesadores y comercializadores de piña del Cauca
- Constituir el fondo rotatorio de la organización como estrategia de autofinanciamiento para la actividad productiva en la zona.

Fomentar los cultivos de piña en la organización como alternativa de generación de ingresos en la región, encadenamiento comercial y potencial de exportación



FICHA TECNICA DE PROYECTOS APROBADOS

Versión 1.0

Fecha: 20/09/2012

Código: PP-FT-022

Cambios económicos

De acuerdo con la implementación de la apuesta productiva se tienen los siguientes impactos:

- Crecimiento del subsector frutícola en la región a través del fomento productivo de 8 has de piña variedad oro miel MD2 que garanticen ingresos del grupo asociativo.
- Generación de empleo local a través de las actividades propias del cultivo (siembra y sostenimiento).
- Comercialización de piña en fresco bajo el esquema de alianza comercial formal al interior de la Asociación.

Es importante resaltar que la propuesta se enmarca en la estrategia de fortalecimiento empresarial que resulta de la articulación de los aliados comerciales y los productores del municipio, representados en la Asociación, a partir de unos convenios comerciales que aseguren la compra de su producto con precios justos, según la estructura de costos de producción acordada.

Contribución al subsector hortifrutícola y al FNFH

El proyecto implementará un cultivo consolidado en la región que busca mejorar los procesos de tecnificación en los productores beneficiarios; además que la Asociación a través de la comercialización formal realice los respectivos aportes al Fondo Nacional de Fomento Hortifrutícola y se fomente el desarrollo frutícola en la región.

Fecha de iniciación: 06 de julio de 2015

Fecha de terminación del proyecto: 05 de julio de 2016

Duración (meses): Doce (12)

Valor Total del proyecto: \$ 634.103.000

Valor Solicitado al FNFH: \$ 32.000.000

Otras fuentes de financiación:

Productores: \$ 193.270.000

Municipio de Valencia: \$ 20.000.000

Colombia Responde: \$ 166.055.000

Supermercado El Rendidor S.A.: \$ 14.760.000

Supertiendas Cañaveral S.A.: \$ 18.640.000

Olmúe Colombia S.A.S: \$ 2.000.000

Campo Limpio: \$ 595.000

IM-MADR: \$ 186.783.000

Presupuesto Total Estimado del Proyecto

CODIGO	CONCEPTO	PRODUCTORES	MUNICIPIO	COLOMBIA RESPONDE	ASOHOFRUCOL FNFH	EL RENDIDOR	CAÑAVERAL	OLMUE	CAMPO LIMPIO	INCENTIVO MODULAR	VALOR TOTAL
56070105	GASTOS DE PERSONAL										
	Honorarios Asistencia Técnica									36.000.000	36.000.000
	Honorarios Plan Ambiental	2.000.000			16.000.000				595.000	10.836.000	29.431.000
	Honorarios Plan Social				12.000.000	9.000.000	10.000.000			27.000.000	58.000.000
	Mano de Obra (Jornales)	121.900.000									121.900.000
560705	GASTOS GENERALES										
	Apoyo logístico										0
	Eventos										0
	Insumos		20.000.000	119.969.000						62.573.000	202.542.000
	Movilizaciones (transporte insumos y cosechas)										0
	Divulgación										0
	Ariendo de tierra	14.400.000									14.400.000
	Estudios de suelos									3.200.000	3.200.000
	Servicios y Arriendos	42.215.000		13.500.000				2.000.000			57.715.000
192590	INVERSIONES										
	Otras Inversiones	10.756.000		32.586.000		5.760.000	8.640.000				57.742.000
	Maquinaria y equipo agrícola										0
	Dotación para BPA				4.000.000						4.000.000
	Canastillas para comercialización										0
	Tutorado										0
	Fumigadora										0
	Equipo de seguridad										0
	Tijeras podadoras										0
560708	COSTOS DE ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS										
	Organización Gestora Acompañante (OGA)									40.100.000	40.100.000
	Gerente Alianza									7.074.000	7.074.000
	Gastos legalización	131.000									131.000
	Administración de Recursos	1.868.000									1.868.000
	PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO	\$ 193.270.000	\$ 20.000.000	\$ 166.055.000	\$ 32.000.000	\$ 14.760.000	\$ 18.640.000	\$ 2.000.000	\$ 595.000	\$ 186.783.000	\$ 634.103.000
	PORCENTAJE DE COFINANCIACION	30,48%	3,15%	26,19%	5,05%	2,33%	2,94%	0,32%	0,09%	29,46%	100,00%

Supervisión: Unidad de Seguimiento y Control de Asohofrucol