

Nombre del Proyecto: Plan Nacional de Fomento Hortifrutícola - Fase 2018

Entidad Ejecutora: ASOHOFRUCOL

Representante Legal: ÁLVARO ERNESTO PALACIO PELÁEZ

Situación actual:

Un total de 198 proyectos han sido cofinanciados con recursos del FNFH, cuyas iniciativas han contribuido al fortalecimiento productivo y comercial de 128 mil productores hortifrutícolas en los últimos seis años.

Cabe mencionar, que a principios de la década, un monto considerable de los recursos del FNFH se invirtieron en temas de investigación; sin embargo, en los últimos seis años, los recursos se focalizaron en la atención directa a los productores a través de proyectos de gran envergadura como el Plan Nacional de Fomento Hortifrutícola (PNFH - Fases 2012, 2013, 2014 y 2015, 2016), Escuelas de Campo para Agricultores (ECAs), talleres de podas, y demás relacionados con asistencia técnica; los cuales han permitido beneficiar a aproximadamente 100.000 productores.

Es de anotar que los proyectos se han estructurado alrededor de los siguientes tres Programas i) Desarrollo Tecnológico; ii) Poscosecha y Comercialización y iii) Área Económica y Sistemas de Información que incluye o se circunscriben los proyectos que permiten la operatividad de la inversión y el recaudo de la cuota parafiscal. Cabe resaltar que, el 79 % de los recursos del FNFH se enfocan a proyectos de desarrollo tecnológico y transferencia de tecnología, el 12 % se orientan a atender necesidades de mercadeo y comercialización y el 9% restante, se dirigen a estudios económicos y sistemas de información.

Tabla 3. Relación de proyectos ejecutados con recursos del FNFH

Programa	# de proyectos	Beneficiarios	Valor total (Millones de pesos)	Aporte FNFH (Millones de pesos)	% de participación
Desarrollo Tecnológico	30	116.457	110.882	73.348	79%
Poscosecha y Comercialización	159	9.736	103.495	11.302	12%
Área Económica y Sistemas de Información	9	1.400	9.885	8.196	9%
Total general	198	127.593	224.262	92.847	100%

Entre (2012 -2016), dentro del Programa de Desarrollo Tecnológico, el FNFH ha invertido en el proyecto bandera del sector, Plan Nacional de Fomento Hortofrutícola (PNFH) \$ 47.103.133.652, es decir el 50% de la inversión total del periodo con lo que se han sido beneficiados 74 mil productores de frutas y hortalizas.

Dentro del programa de Desarrollo Tecnológico también se encuentran los proyectos de investigación, incluidos 54 proyectos que venían aprobados de la vigencia 2007 y se ejecutaron hasta 2011. Estos proyectos de investigación arrojaron diversos resultados, de los cuales parte se pueden transferir a los productores y otra parte debe validarse en campo. Dentro de este programa, también es importante señalar los 11 proyectos de sanidad ejecutados con el ICA, que ascienden a una inversión de \$ 9.032.109.757, es decir el 11% de la inversión total. Respecto al programa de Mercadeo y Comercialización se encuentra que la inversión en términos de número de proyectos se concentra en Alianzas Productivas, Oportunidades rurales y Cadenas Productivas (dentro de la línea temática Comercialización), que en conjunto representan el 8% del total de la inversión en el periodo.

Pese a la inversión realizada para mejorar el nivel de ingreso y las condiciones de vida de los productores de frutas y hortalizas, plantas aromáticas y medicinales, la hortofruticultura sigue presentando una serie de problemas que impiden su desarrollo: producción atomizada y dispersa geográficamente, baja sostenibilidad y competitividad relacionadas principalmente, con una compleja problemática sanitaria, ausencia de comercialización grupal o asociativa, baja generación de conocimientos y tecnología en frutales y hortalizas para condiciones tropicales, crédito agrícola escaso y costoso.

De igual forma, la carencia de organizaciones con la capacidad para resolver y eludir las fallas de mercado que afectan los sistemas basados en la gestión individual, de pequeños, medianos y grandes productores agrícolas (en cuanto a financiación, provisión de insumos, asistencia técnica y comercialización) se considera otro obstáculo para el crecimiento del sector hortifrutícola.

A lo anterior, se suma que el mayor porcentaje de la producción se comercializa en mercados informales, frente a los cuales el productor no tiene poder de negociación y se ve sometido a los precios fijados por los intermediarios.

De otro lado, el acceso a los instrumentos públicos es relativamente bajo por parte de los productores los cuales generalmente no cuentan con la suficiente información y competencias para su acceso; reflejándose en una baja apropiación de recursos para el sector.

Por otro lado, el nivel de evasión de la cuota de recaudo parafiscal es elevada, considerándose en un porcentaje de 60%, lo que impide la reinversión en estos recursos para el mejoramiento de las condiciones de los productores; buena parte de esta evasión de debe al alto grado de informalidad en la comercialización de los productos.

Es por ello, que se considera necesario continuar con la implementación del PNFH que permita subsanar en parte esta problemática que enfrenta el sector.

Justificación del proyecto:

En los últimos años, la hortifruticultura se ha ido posicionando en el país como una opción de crecimiento y reactivación agrícola, y aunque existen limitantes que afectan el desarrollo del sector es innegable su aporte

a la generación de empleo, incremento de ingresos, seguridad alimentaria, conservación del medio ambiente, entre otros. Para consolidar el sector hortifrutícola como promotor del desarrollo rural, se requiere la implementación del Plan Nacional de Fomento 2012-2022 para el sector mediante la implementación de un nuevo modelo organizacional, que atienda las necesidades de los productores en las regiones y ayuden a integrar los eslabones de las cadenas en las diferentes fases del proceso de producción, transformación y comercialización, optimizando la escala de gestión de las diferentes ciclos y actividades del proceso productivo agrícola y agroindustrial, desde los servicios técnicos de diseño y establecimiento de los cultivos hasta la comercialización nacional e internacional de los productos.

En la fase de 2018 se fortalecerá la intervención en asistencia técnica, así mismo, se continuará con implementación de las parcelas de adaptación tecnológica para validar los modelos de adaptación propuestos con suficiente rigor estadístico y diseño experimental, de tal forma que permita tener mayor certeza de los datos capturados y poder publicar los lineamientos de manejo de las líneas evaluadas. Es de resaltar que, las parcelas miden variables edafoclimáticas permitiendo identificar la respuesta frente a la oferta climática cambiante. Lo anterior, sumado a las recomendaciones generadas para el agricultor en el módulo de agricultura específica por sitio, contribuirá notablemente al mejoramiento de la productividad de los cultivos atendidos; así mismo a través de la asistencia técnica se evaluará la incidencia de las principales plagas y enfermedades encontradas en los cultivos priorizados. De igual forma, se fortalecerán las nueve redes de comercialización creadas en el 2016 y se seguirá promoviendo la venta conjunta a través de las organizaciones de productores. Por otra parte se continuará fortaleciendo el recaudo de la cuota de fomento hortifrutícola y desarrollo de los *cluster* productivos derivados de los planes departamentales hortifrutícolas.

El Plan 2018 permitirá dar inicio a la ejecución de algunos de los proyectos gestionados en los departamentos, formulados a través de las Coordinaciones Departamentales, las cuales tendrán un rol importante en su implementación. Igualmente se fortalecerá la articulación con los diferentes programas e instrumentos existentes para el sector agropecuario, como Alianzas Productivas, Crédito, Asistencia técnica y riego, Regalías, entre otros. Así mismo con entidades de orden nacional como Consolidación Territorial, Restitución de Tierras, DPS, Fonade y las Agencias de Desarrollo Rural y posconflicto.

Finalmente, el Plan comprenderá las actividades y alcances de los proyectos Difusión y Divulgación y Agricultura Específica por Sitio. Esto con la finalidad de facilitar los proceso de articulación de estos proyectos. Para ello, la estrategia incidirá en el largo plazo: i) el incremento de la productividad, garantizando la prestación oportuna y calificada de los servicios transferencia de tecnología y de asistencia técnica integral aplicada, ii) Generación de alternativas de comercialización y mercadeo de los productos que permitan que los productores funjan como fijadores de precios para mejorar la rentabilidad del negocio; iii) El acceso a crédito y esquemas de financiamiento que garantice la suficiencia y la oportunidad de los flujos financieros; iv) La articulación y vinculación de los productores a la oferta institucional disponible para el sector hortifrutícola; v) El incremento de la cuota de fomento a nivel departamental y nacional.

Este Plan intenta responder a las nuevas oportunidades derivadas de la puesta en marcha de los TLC, las nuevas demandas de los productores y la implementación de programas para atender el Posconflicto.

Descripción del proyecto:

Objetivo General:

Continuar con la implementación de la fase 2018 del Plan Nacional de Fomento Hortifrutícola, el cual contribuirá a mejorar las condiciones productivas, organizacionales y comerciales de los productores hortifrutícolas facilitando su acceso oportuno a los servicios de asistencia técnica especializada, transferencia de tecnología, financiación, información y acompañamiento comercial.

Objetivos específicos:

Se desarrollan los siguientes objetivos:

Objetivo específico No 1: Articular el accionar de Asohofrucol y el FNFH ante las instancias nacionales y regionales para fomentar el subsector.

Objetivo específico No 2: Brindar transferencia de tecnología y asistencia técnica a pequeños, medianos y grandes productores hortifrutícolas.

Objetivo específico No.3. Propiciar el mejoramiento en el acceso y desempeño en los mercados de los productores de frutas y hortalizas.

Objetivo específico No. 4. Consolidar y brindar información a los productores y demás actores del subsector hortifrutícola, y facilitar el seguimiento del Plan.

Objetivo específico No. 5. Promover los procesos de recaudo regional a través de la orientación socioempresarial bajo el esquema de fomento del FNFH.

Objetivo específico No.6: Contribuir con la promoción del consumo de frutas y hortalizas.

Objetivo específico No.7. Contribuir al desarrollo de clúster hortifrutícolas en cadenas o cultivos priorizados.

Objetivo específico No 8: Fortalecer la capacidad de adaptación del sector Hortifrutícola a la oferta climática y mejorar la eficiencia del uso de los recursos en sistemas productivos priorizados.

Área de influencia

Departamentos: Cundinamarca, Valle del Cauca, Antioquia, Boyacá, Nariño, Tolima, Santander, Huila, Meta, Quindío, Risaralda, Norte de Santander, Caldas, Cauca, Córdoba, Magdalena, Sucre, Casanare, Bolívar, Guajira, Cesar, Atlántico.

Población beneficiaria

Los beneficiarios directos para el 2018 serán 11.000 productores de frutas y hortalizas y 5.000 mil indirectos.

Actividades:

Actividades: Gestión y acompañamiento y o recursos a nivel departamental.

Contratación del equipo regional y departamental.

Divulgación y socialización del proyecto, acciones del gremio y el FNFH.

Reunión de coordinación del equipo técnico del proyecto.

Selección e inscripción de agricultores.

Escuelas de Campo ECAS.

Asistencia técnica Buenas Prácticas Agrícolas.

Formación de Indicadores de gestión.

Selección inscripción de organizaciones para fortalecimiento Socioempresanal.

Competencias organizacionales

Comercialización.

Seguimiento a alianzas productivas.

Formación de capacidades.

Cumplimiento de Indicadores de gestión.

Plataforma de gestión de proyectos Asohofrucol – FNFH en el marco del PNFH.

Agricultura Específica por Sitio AESCE.

Difusión y socialización de la información del Sector hortifrutícola.

Capacitación de inducción y refuerzo en recaudo a equipos departamentales del Plan Nacional de Fomento Hortifrutícola y comités departamentales.

Revisar, actualizar y hacer seguimiento al Plan operativo de gestión de apoyo al recaudo departamental (POR).

Talleres sobre el esquema del FNFH a través del recaudo y la inversión de recursos dirigidos a Organizaciones Productores.

Identificar y validar el recaudo por parte de la Organización o del tercero que tiene la obligación de recaudar.

Visitas de asesoría a recaudadores o notificados.

Seguimiento al cumplimiento de las metas de recaudo y POR departamental.

Articulación interinstitucional Eventos.

Participación revistas para promocionar el consumo de frutas y hortalizas.

Desarrollo de alianzas institucionales de nivel nacional y departamental para el apoyo en la estructuración de clúster seleccionados.

Apoyo a clúster productivos existente.

Parcelas de adaptación tecnológica.

Estructuración NAMA

Socialización seguro Agrícola.

Resultados esperados:

Cambios sociales

Generar un cambio radical en el modelo actual, incentivando la asociatividad a través de la integración de los productores al gremio de ASOHOFrucol, buscando motivar la generación de asociaciones de productores regionales, municipales, por zona geográfica o por producto, alcanzando una mayor cobertura con un costo compartido, impulsando nuevas propuestas en materia de proyectos que suplan necesidades inmediatas.

En general se considera que este proyecto contribuye, en un sentido más amplio, en el mejoramiento de la calidad de vida de los beneficiados al obtener mayores ingresos por cosecha.

Cambios económicos

Con la implementación de prácticas adecuadas para el manejo de los cultivos, se busca la reducción de costos producción aumento en los rendimientos, disminución de pérdidas y mejoramiento de la calidad los productos lo cual redundara en un mayor ingreso para el productor.

Todo ello derivado de las alianzas productivas con el sector industrial o el exportador al encontrar un comprador y no salir al mercado de la especulación donde un intermediario saca provecho. Otra ventaja se esta alianza es la reducción de la competencia frente a los demás productores que genera un bajo precio debido a la sobre oferta del producto.

Contribución al subsector hortifrutícola y al FNFH

Con el trabajo permanente y directo con los productores, se lograra el cumplimiento de los mismos con la cuota parafiscal, logrando concientizarlos que dichos recursos son los que mantienen los proyectos de los cuales son beneficiarios.



PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS

Versión: 1.0

Código: PP-FT-022

FICHA TECNICA DE PROYECTOS APROBADOS

Fecha: 20/09/2012

Página 6 de 6

Fortalecimiento gremial, puesto que el proyecto plantea que el productor beneficiado debe asociarse a ASOHOFRUCOL, ya sea de manera individual o grupal permitiéndole acceder a todos los beneficios de la asociación, logrando un cambio cultural para la asociatividad, concientización de las obligaciones fiscales las cuales son retributivas en subsidios y otros. Esto será la base para la construcción de modelos organizativos que contribuyan al crecimiento del subsector.

Adicionalmente, se contribuirá al crecimiento del subsector, al aumentar la productividad y calidad de los cultivos.

Fecha de iniciación: 01 de enero de 2018

Fecha de terminación del proyecto: 31 de diciembre de 2018

Duración (meses): Doce (12) meses

Valor Total del proyecto: \$12.707.362.500,29

Valor Solicitado al FNFH: \$12.277.028.500,29

Otras fuentes de financiación: \$430.334.000

Presupuesto Total Estimado del Proyecto \$12.707.362.500,29

Supervisión: Unidad de Seguimiento y Control de Asohofrucol